

# De bewezen kracht van de folder



Verspreiding in 2019



## CASE: DONORREGISTRATIE CAMPAGNE

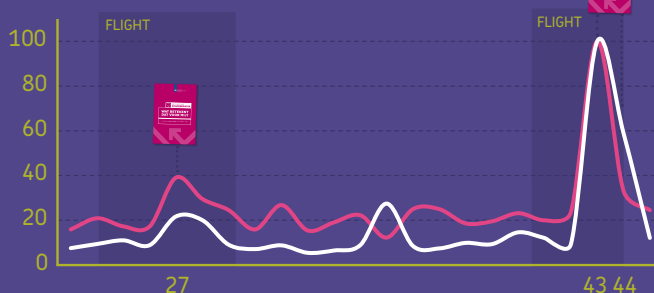
Op 13 februari 2018 is een wetswijziging van de Wet op de orgaandonatie aangenomen. Hierdoor wordt een Actief Donorregistratiesysteem (ADR) ingevoerd, bekend als de nieuwe Donorwet.



Bereik genereren voor herkenning

### ORIËNTATIE

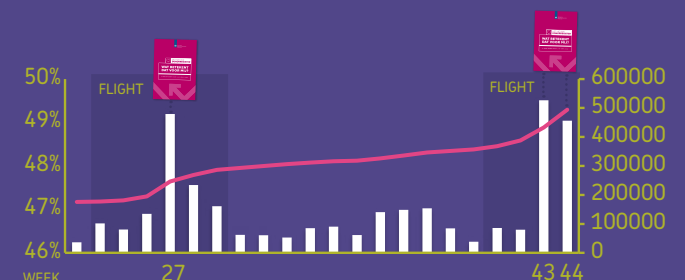
De folder zorgt voor meer oriëntatie in de weken van verspreiding (week 27, 43 & 44)



- Aantal zoekopdrachten in Google gerelateerd aan donorschap (geïndexeerd)
- Aantal berichten op social media en in nieuws gerelateerd aan donorschap

### DONORREGISTRATIES

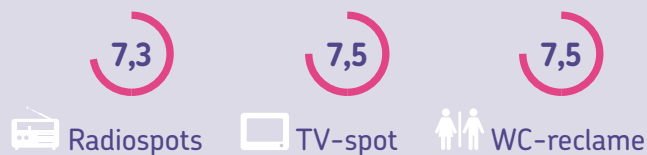
De folder zorgt voor meer donorregistraties in de weken van verspreiding (week 27, 43 & 44)



- Websitebezoeken
- Registraties (18+)

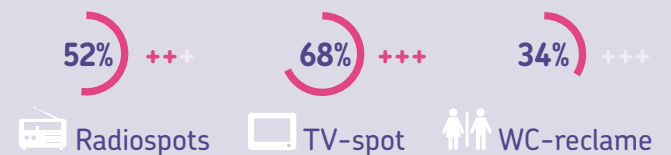
### WAARDERING

De folder wordt het meest gewaardeerd als campagne-uiting.



### HERKENNING EN ACTIVATIE

De folder wordt goed herkend en heeft veel impact.



### VERDIEPEN IN HET NIEUWE DONORREGISTER

De folder is de belangrijkste bron voor verdieping in de consequenties van het nieuwe Donorregister.

— 1<sup>e</sup> flight — 2<sup>e</sup> flight

